

ORION steigt in die Ultra HD-Welt ein

TV-Hersteller liefert 42 und 48 Zöller in 4K-Auflösung im April an deutsche Fachhandelsketten aus

Frankfurt, im April 2015 – Kristallklare Bilder zum Frühlingsbeginn: ORION liefert seine ersten 4K-Modelle aus. Mit einem 42 und einem 48 Zoll-Gerät steigt der TV-Hersteller in den Ultra HD-Markt ein. Die Geräte verfügen über DVB-T/-C/-S/S2-Tuner, unterstützen USB-Wiedergabe und das bewährte Hotel-Cloning. Auch beim Preis-Leistungsverhältnis bleibt ORION seiner Linie treu: Die Geräte bleiben auch weiterhin erschwinglich, da bewusst auf SMART-Funktionen verzichtet wird. „TV-Genuss in 4K sollte für jeden Filmenthusiasten möglich sein. Diese Marktlücke füllen wir mit unseren neuen Geräten und sorgen auch durch die intuitive Bedienung dafür, dass die ganze Familie Spaß an unseren Produkten hat“, erklärt Bruno Seibert, Prokurist der Tongfang Global Germany GmbH.

Die neuen 4K-Geräte verfügen über eine Auflösung von 3840 x 2160 Pixeln und sind mit stromsparenden LED-Backlight-Beleuchtungen ausgestattet. Neben hochwertigen digitalen DVB-T/-C/-S-Tunern bieten die Geräte über 4.000 Sendespeicher und vier HDMI-Eingänge, die eine maximale Auflösung von bis zu 2160p60 ermöglichen. Zudem wurde die Magic-Refresh-Rate bei den 4K-Modellen auf 400 MHz angehoben.

Über den USB-Port lassen sich Foto-, Video- und Musikdateien auf dem TV abspielen. Zum Schutz vor einer ungewollten Benutzung durch Kinder verfügen die Modelle über eine spezielle Sicherung. Eine RESET-Taste ermöglicht ein schnelles Zurücksetzen von Einstellungen, ohne das Menü erneut aufrufen zu müssen.

Pressekontakt

Tongfang Global Germany GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-marketing.com

Praktisch für Hotelketten: Mit dem Feature USB Cloning ist es möglich, eine vorher festgelegte Komplettinstallation per USB auf weitere 4K-TVs zu übertragen. Dies beinhaltet unter anderem die Senderliste, Lautstärke, Helligkeit und weitere Voreinstellungen. So lassen sich schnell einmal eingerichtete Geräte auf alle weiteren TVs überspielen, bevor diese in den entsprechenden Zimmern aufgestellt werden.

Preise und Verfügbarkeit

Der 42-Zöller CLB42B4000S und der 48-Zöller CLB48B4800S sind bei Saturn, Media Markt, Otto, Sonepar, Telepoint sowie Euronics ab dem 7. April 2015 gelistet. UVP des 42-Zöllers beträgt 839,- Euro inkl. MwSt. Der 48-Zöller kostet UVP 999,- Euro inkl. MwSt.

ORION

Die Marke ORION steht in der Unterhaltungselektronik seit über 40 Jahren in Deutschland für Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Dafür konzentriert sich das Unternehmen in der Unterhaltungselektronik primär auf den Vertrieb von Fernsehgeräten. Zum Produktportfolio gehören Full HD-LED-TV und Full HD-LED-Kombis. ORION stellt das Fernsehen in den Vordergrund und verzichtet bewusst auf kostenintensive Zusatzfunktionen. Mit hochwertigen Bildschirmen und ausgezeichneten eingebauten digitalen Tunern soll das Fernsehen wieder zum kostengünstigen Genuss für jedermann werden. Mehr Informationen unter: www.orion-europa.de

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-
marketing.com