

## ORION erweitert HD-Portfolio

*TV-Hersteller nimmt LED-TVs mit 42 und 55 Zoll mit ins Programm auf*

**Dreieich-Sprendlingen, im Dezember 2014** – Full HD-Genuss von 22 bis 55 Zoll - die Größenvielfalt der TVs von ORION wird nun durch zwei Neuzugänge ergänzt: Mit den neuen 42 und 55-Zoll-Geräten komplettiert ORION seine Produktreihe. Trotz seiner Bildschirmdiagonalen von 106 cm bzw. 138 cm dominieren die Full HD Fernseher dank ihrer schlanken Form nicht das Sichtfeld im Wohnzimmer, sondern fügen sich diskret ins Raumambiente ein. Bei Film und Fernsehen sind die neuen TVs mit DVB-T und DVB-C und einer brillanten Auflösung ein Augenschmaus. Dank der intuitiven Bedienbarkeit der Geräte und der Reduktion der Zusatzfeatures kann leicht die ganze Familie die Full HD-Fernseher von ORION genießen – ohne lange Orientierungsphase.

„Mit dem 42-Zoll-Gerät möchten wir eine Marktlücke schließen und auch exzellente Bildqualität auf Normalgröße anbieten. Mit dem neuen LED-TV mit 55 Zoll reagieren wir auf die starke Nachfrage des Marktes nach großen Geräten; auch hierbei zum Niedrigpreis durch das Weglassen der SMART-Funktionen“, erklärt Bruno Seibert, Prokurist der Tongfang Global Germany GmbH, die Strategie von ORION. Die ersten Fernseher mit der brillanten 4K-Technologie werden im Januar 2015 in Deutschland erhältlich sein.

Wie auch die anderen Fernsehgeräte von ORION verfügen beide Fernseher über einen integrierten USB-Port und HDMI-Eingang. Zum Schutz vor einer ungewollten Benutzung durch Kinder verfügen die Modelle über eine Kindersicherung sowie hochwertige digitale DVD-T/-C/-S-Tuner. Alle Modelle sind mit stromsparenden LED-Backlight-

### Pressekontakt

Tongfang Global Germany GmbH  
Katharina Lather  
Tel.: 06103-3999-28  
Fax: 06103-3999-26  
k.lather@orion-europa.de  
www.orion-europa.de

### Presseagentur

Profil Marketing  
Martin Farjah  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531-387 33-22  
m.farjah@profil-marketing.com

Beleuchtungen ausgestattet und erfüllen die Energieeffizienz-Klasse A/A+. Einsteigerfreundlich präsentiert sich auch eine Fehlerkorrektur direkt am jeweiligen Gerät: Eine RESET-Taste ermöglicht ein schnelles Zurücksetzen von Einstellungen, ohne das Menü erneut aufrufen zu müssen. Zudem sind die Geräte mit HDMI CEC, 200Hz MRR und Hotelmode mit USB-Cloning ausgestattet.

## **Preise und Verfügbarkeit**

Der 42-Zöller CLB42B1242S und der 55-Zöller CLB55B1255S sind bei Saturn, Media Markt, Otto, Sonepar, Telepoint sowie Euronics gelistet. UVP des CLB42B1242S beträgt 549,- Euro. Der CLB55B1255S kostet UVP 799,- Euro.

## **ORION**

Die Marke ORION steht in der Unterhaltungselektronik seit über 40 Jahren in Deutschland für Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Dafür konzentriert sich das Unternehmen in der Unterhaltungselektronik primär auf den Vertrieb von Fernsehgeräten. Zum Produktportfolio gehören Full HD-LED-TV und Full HD-LED-Kombis. ORION stellt das Fernsehen in den Vordergrund und verzichtet bewusst auf kostenintensive Zusatzfunktionen. Mit hochwertigen Bildschirmen und ausgezeichneten eingebauten digitalen Tunern soll das Fernsehen wieder zum kostengünstigen Genuss für jedermann werden. Mehr Informationen unter: [www.orion-europa.de](http://www.orion-europa.de)

## **Pressekontakt**

Tongfang Global Germany  
GmbH  
Katharina Lather  
Tel.: 06103-3999-28  
Fax: 06103-3999-26  
k.lather@orion-europa.de  
[www.orion-europa.de](http://www.orion-europa.de)

## **Presseagentur**

Profil Marketing  
Martin Farjah  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531-387 33-22  
m.farjah@profil-  
marketing.com