

Der Retro-Stil kehrt zurück

ORION präsentiert den 22-Zoll-Retro-Fernseher mit integriertem DVD-Player und Subwoofer CLB22RT500

Frankfurt, im November 2014 – Geschwungenes Design und typisch große Knöpfe am auffallend roten Gehäuse kommen in Begleitung einer perfekten Ausstattung. Lassen Sie sich verzaubern vom eindrucksvollen Klang der eingebauten Lautsprecher und des Subwoofers. Sein einmaliges Design macht den Fernseher zu einem schicken Hingucker in jedem Raum.

Auch technisch weiß der stilvolle Fernseher zu überzeugen: DVB-T- und DVB-C-Tuner sind im Gerät integriert. Das Full-HD LED Panel mit 200 Hz MRR sorgt für scharfen Fernsehgenuss. Mit dem CI+ Slot lassen sich auch verschlüsselte Kanäle mit Ihrem HD Modul problemlos abspielen. Zusätzlich verfügt das Retromodell über drei HDMI-Ports sowie einen USB-Eingang.

Der integrierte DVD-Player prädestiniert den Retro-Fernseher auch fürs Kinderzimmer. Für eine kontrollierte Nutzung sorgt die Kindersicherung.

„Mit der Retro-Produktlinie sprechen wir gezielt Fernsehliebhaber, Jugendliche und Junggebliebene an, die sich noch mit den ersten Geräten verbunden fühlen. Damit aber auch neueste Technologie angeschlossen werden kann, kombinieren wir natürlich den Retro-Charme mit hoher Bildschirmauflösung, um auch derzeitige TV- und Medieninhalte bestmöglich darstellen zu können“, erklärt Bruno Seibert, Prokurist der Tongfang Global Germany GmbH.

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-
marketing.com

Preise und Verfügbarkeit

Das Retromodell CLB22RT500D ist ab Ende November bei Saturn, Media Markt sowie Facheinzelhandel mit einem UVP von EUR 399,- gelistet. Das Gerät erfüllt die Energieeffizienz-Klasse A und hat die Abmaße von 58 cm x 54 cm x 29 cm.

ORION

Die Marke ORION steht in der Unterhaltungselektronik seit über 40 Jahren in Deutschland für Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Dafür konzentriert sich das Unternehmen in der Unterhaltungselektronik primär auf den Vertrieb von Fernsehgeräten. Zum Produktportfolio gehören Full-HD-LED-TV und Full-HD-LED-Kombis. ORION stellt das Fernsehen in den Vordergrund und verzichtet bewusst auf kostenintensive Zusatzfunktionen. Mit hochwertigen Bildschirmen und ausgezeichneten eingebauten digitalen Tunern soll das Fernsehen wieder zum kostengünstigen Genuss für jedermann werden.

Mehr Informationen unter: www.orion-europa.de

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-
marketing.com