

Intelligente Hotelmodi für unbeschwertem Urlaubsaufenthalt

***ORION liefert Full-HD-TVs mit integriertem USB-Cloning an
deutsche Hotel- und Gastronomieketten***

Dreieich-Sprendlingen, im Juni 2014 – Die Vorkonfiguration von festinstallierten TV-Geräten in Hotels und Gastronomiebetrieben ist eine wichtige Maßnahme, dass Gäste und Besucher ein unkompliziertes Fernseherlebnis genießen können und Ihnen damit ein angenehmer Aufenthalt garantiert wird. So lässt sich per Voreinstellung die Lautstärke nur bis zu einem bestimmten Grad aufdrehen, damit sich Zimmernachbarn nicht gestört fühlen. ORION TV hat sich jüngst auf dem TV-Markt zurückgemeldet und bewusst seine neue Full-HD-Reihe nicht nur für Heimanwender konzipiert, sondern auch gleichzeitig USB-Cloning sowie Hotelmodi integriert, um speziell für Hotelbetreiber einfache Vorkonfigurationen zu ermöglichen und zudem die Ausgaben so gering wie möglich zu halten. „Kleinere Hotels oder Pensionen haben nun eine gute Alternative ihren Gästen moderne Technik mit vorinstallierten Einstellungen zu bieten an denen sie nichts verstellen können“, erklärt Bruno Seibert, Prokurist der Tongfang Global Germany GmbH.

ORION hat in sämtliche TV-Reihen von 22 bis 50 Zoll Hotelmode mit USB Cloning integriert. Mit dem Feature USB Cloning ist es möglich, eine vorher festgelegte Komplettinstallation per USB auf andere TVs zu übertragen. Dies beinhaltet unter anderem die Senderliste, Lautstärke, Helligkeit und weitere Voreinstellungen. So lassen sich schnell einmal eingerichtete Geräte auf alle TVs überspielen, bevor diese in den entsprechenden Zimmern aufgestellt werden. „Viele Hotelbetreiber möchten vermeiden, dass eine gewisse Lautstärke überschritten wird, Sendersuchläufe gestartet oder Programme aus

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-
marketing.com

Versehen gelöscht werden“, erklärt Seibert.

Der Zugriff zum Hotelmode ist über eine frei wählbares 4-stelliges Passwort geschützt. Erst danach sind die individuellen Einstellungen möglich. Das Ausschalten des Modus ist dabei nicht intuitiv zu erraten.

Preise und Verfügbarkeit

Alle Geräte erfüllen die Energieeffizienz-Klasse A/A+. Live EPG (Electronic Program Guide) bietet schnelle Übersicht über aktuelle Programme. Zudem sind die Geräte mit HDMI CEC und 200 Hz MRR ausgestattet. Die Produkte sind bei Saturn, Media Markt, Otto, Sonepar, Telepoint sowie Euronics gelistet.

ORION

Die Marke ORION steht in der Unterhaltungselektronik seit über 40 Jahren in Deutschland für Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Dafür konzentriert sich das Unternehmen in der Unterhaltungselektronik primär auf den Vertrieb von Fernsehgeräten. Zum Produktportfolio gehören Full-HD-LED-TV und Full-HD-LED-Kombis. ORION stellt das Fernsehen in den Vordergrund und verzichtet bewusst auf kostenintensive Zusatzfunktionen. Mit hochwertigen Bildschirmen und ausgezeichneten eingebauten digitalen Tunern soll das Fernsehen wieder zum kostengünstigen Genuss für jedermann werden. Mehr Informationen unter: www.orion-europa.de

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-marketing.com
profil-marketing.com