

Freiluftkino im kleinen Format

Jetzt zu sommerlichen Temperaturen bieten sich die günstigen Fernseher von ORION als Zweitgerät an

Dreieich-Sprendlingen, im April 2014 – Der Frühling ist da und die lauen Abende auf Balkon, Terrasse oder im Garten werden immer häufiger. Freunde einladen, lesen oder einfach unterhalten ist bei den angenehmen Temperaturen ein schöner Ausklang des Abends – ein bisschen Freiluftkino ist allerdings eine angenehme Alternative; besonders im Hinblick auf die kommende Fußball-Weltmeisterschaft. ORION TV präsentiert ab sofort für Fußball-Fans mit der 22-, 24-, 28- und 32-Zoll Full HD- / HD- Gerätereihe preisgünstiges Kino- und TV-Erlebnis, denn die Produkte lassen sich beispielsweise als Zweitgeräte mit DVB-T überall anschließen. Aufgrund wahlweise integriertem DVD-Laufwerk lassen sich die warmen Abendstunden auch bei spannenden Filmklassikern genießen. Selbst Fotoabenden mit Freunden steht durch den integrierten USB-Port und den HDMI-Eingang nichts im Wege. Dank der intuitiven Bedienbarkeit der Geräte und der Reduktion der Zusatzfeatures kann leicht die ganze Familie die Full HD-Fernseher von ORION nutzen – ohne lange Orientierungsphase. Zum Schutz vor einer ungewollten Benutzung durch Kinder verfügen alle Geräte über eine Kindersicherung.

Auch als integrierter Bildschirm in Reisemobilen und Wohnwagen machen die handlichen 22- bis 24-Zoll-Geräte eine tolle Figur. „Unsere Philosophie ist eine hervorragende Bildqualität zum kleinen Preis anzubieten. Indem wir die Smart-Funktionen weglassen, können wir Fernseher für Einsteiger anbieten oder sogar zu Zweitgeräten motivieren“, erklärt Bruno Seibert, Prokurist der Tonfang Global Germany GmbH, die Strategie von ORION. „Wir haben lange recherchiert und wissen, dass Kunden oft für Features zahlen

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-
marketing.com

müssen, die sie dann tatsächlich gar nicht nutzen“, beschreibt Seibert den Hintergrund der Marke ORION.

Die Bildschirm-Diagonale der 22 bis 32-Zöller (CLB22B150S – CLB32B850DS) reicht von 55 bis 80 Zentimeter. Zusätzlich verfügen die Geräte über hochwertige digitale DVD-T/-C/-S-Tuner. Alle Modelle sind mit stromsparenden LED-Backlight-Beleuchtungen ausgestattet und erfüllen die Energieeffizienz-Klasse A/A+. Einsteigerfreundlich präsentiert sich auch eine optionale Fehlerkorrektur direkt am Gerät: Eine RESET-Taste ermöglicht ein schnelles Zurücksetzen von Einstellungen, ohne das Menü erneut aufrufen zu müssen. Zudem sind die Geräte mit HDMI CEC, 200 Hz MRR und Hotelmode mit USB Cloning ausgestattet.

ORION

Die Marke ORION steht in der Unterhaltungselektronik seit über 40 Jahren in Deutschland für Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Dafür konzentriert sich das Unternehmen in der Unterhaltungselektronik primär auf den Vertrieb von Fernsehgeräten. Zum Produktportfolio gehören Full HD-LED-TV und Full HD-LED-Kombis. ORION stellt das Fernsehen in den Vordergrund und verzichtet bewusst auf kostenintensive Zusatzfunktionen. Mit hochwertigen Bildschirmen und ausgezeichneten eingebauten digitalen Tunern soll das Fernsehen wieder zum kostengünstigen Genuss für jedermann werden. Mehr Informationen unter: www.orion-europa.de

Pressekontakt

Tongfang Global Germany
GmbH
Katharina Lather
Tel.: 06103-3999-28
Fax: 06103-3999-26
k.lather@orion-europa.de
www.orion-europa.de

Presseagentur

Profil Marketing
Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531-387 33-22
m.farjah@profil-marketing.com
profil-marketing.com